



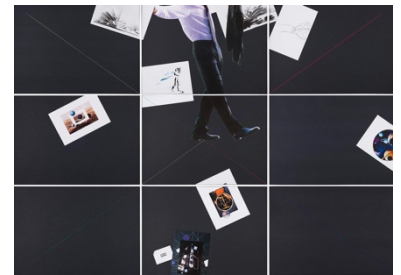
## Carte Noire, 1999-2000

Cartella di nove serigrafie, matite colorate e collage su carta nera  
50 x 70 cm ciascuna, edizione allestita 150 x 210 cm  
30 esemplari in numeri arabi e 10 in numeri romani  
Marco Noire Editore, Torino

L'assieme delle nove tavole a sfondo nero, allestite a parete a brevi intervalli, riproduce nella parte superiore una figura maschile – il volto rimane fuori campo – in equilibrio precario sul punto di intersezione centrale delle diagonali, tracciate a matite colorate. Otto riproduzioni di edizioni grafiche precedenti dell'artista sono applicate in ordine sparso, come fossero lasciate cadere dal protagonista.

Il titolo – ripreso da una nota marca italiana di caffè, il cui logo è riportato nell'elemento centrale della fila inferiore – rinvia, alla lettera, alla carta nera delle nove tavole e nel contempo, in termine più impliciti, rende omaggio a Marco Noire, principale editore delle opere grafiche di Paolini. Lo stesso Noire è richiamato anche attraverso le immagini delle edizioni, tutte stampate da lui.

Il personaggio maschile rappresenta una controfigura dell'autore, sempre in bilico tra passato e futuro, alla ricerca di un ideale punto di equilibrio, in cui tutto converge in un'immagine compiuta.



### Riferimenti bibliografici

*Impressions graphiques. L'opera grafica 1967-1992 di Giulio Paolini*, Marco Noire Editore, Torino 1992, fascicolo di aggiornamento 1996-2005, cat. n. 103.

Scheda a cura di Bettina Della Casa